

SILABUS

TINGKAT LANJUTAN

PELAPORAN KORPORAT

(CORPORATE REPORTING)

Tujuan Pembelajaran (Learning Objectives)

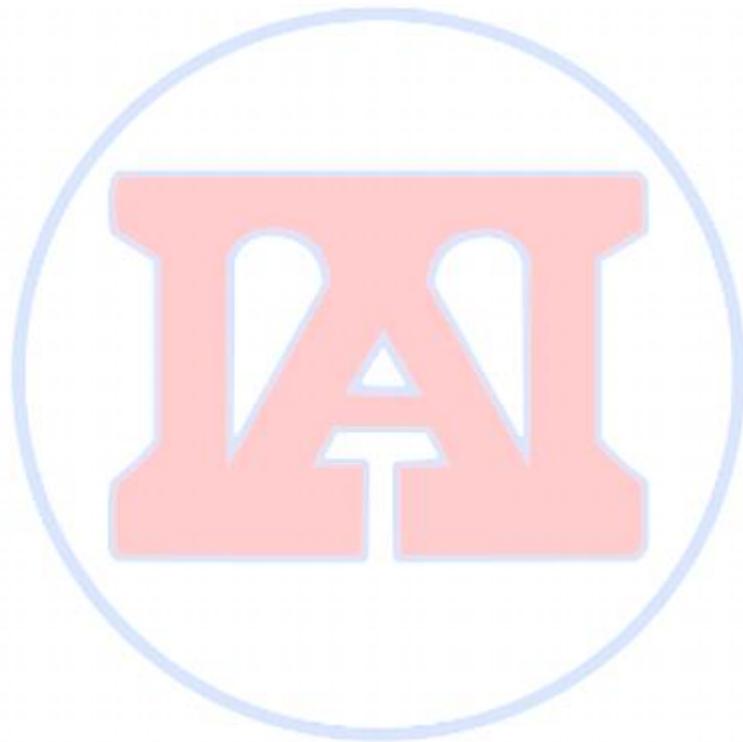
Tujuan yang ingin dicapai dari mata ujian ini adalah agar peserta ujian memiliki kompetensi sebagai berikut:

1. Menentukan, menerapkan, dan mengevaluasi kebijakan pelaporan korporat dari perusahaan dan grup perusahaan, baik laporan keuangan, laporan tahunan, maupun laporan terintegrasi. (LO-1)
2. Mampu mengevaluasi dan menerapkan keterampilan profesional dan pengetahuan teknis standar akuntansi secara integral. (LO-2)
3. Mampu menganalisis, menginterpretasi, mengevaluasi, dan membandingkan laporan keuangan antar periode dan antar perusahaan dalam industri. (LO-3)
4. Mengidentifikasi dan menjelaskan isu etis dalam pelaporan korporat. (LO-4)

Referensi

1. Buhr, N. (2007). 'Histories of and rationales for sustainability reporting', in Sustainability, Accounting and Accountability eds J. Unerman, J. Bebbington, J. and B O'Dywer, Routledge, London and New York, pp 57-69.
2. Juan, Ng Eng., Wahyuni, Ersya Tri. Panduan Praktis Standar Akuntansi Keuangan, 2nd ed. Salemba Empat (ETW)
3. Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield (2019). Intermediate Accounting, 17th edition, John Wiley and Sons. (KW)
4. KPMG (2019). Insights Into IFRS, Thomson Reuters and Sweet & Maxwell. (IIFRS)
5. KPMG (2020). KPMG International Survey of Corporate Social Responsibility Reporting. London. (KPMG)
6. Lau, Peter and Nelson Lam (2017). Intermediate Financial Reporting: An IFRS Perspective 3rd edition, McGraw-Hill. (LL)
7. Mackenzie, Bruce., Danie Coetsee, Tapiwa Njikizana, Raymond Chamboko, and Blaise Colyvas (2011). Interpretation and Application of International Financial Reporting Standards, John Wiley and Sons. (MC)

8. Picker, Ruth., Ken Leo, Janice Loftus, Victoria Wise, Kerry Clark, and Keith Alfredson (2012). *Applying International Financial Reporting Standards* 3rd edition, John Wiley and Sons. (PL)
9. Schilit, Howard. M., Perler, Jeremy (2010). *Financial Shenanigans: How to Detect Accounting Gimmicks and Frauds in Financial Reporting*, 3rd ed. McGraw-Hill. (HMS)



NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
1.	Standar pelaporan keuangan	1.1 Pengertian pelaporan korporat dan pelaporan keuangan 1.2 Standar akuntansi di Indonesia 1.3 Konvergensi IFRS 1.4 Kerangka pelaporan keuangan	a. Menjelaskan jenis-jenis standar akuntansi di Indonesia. b. Menjelaskan konvergensi standar akuntansi keuangan internasional. c. Menjelaskan isu terkini dari standar pelaporan keuangan. d. Mengevaluasi dampak perubahan dari standar pelaporan keuangan. e. Menerapkan pengaturan dalam <i>Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan</i> . f. Menerapkan kerangka pelaporan keuangan.	LO-1	1
2.	Etika dan tata kelola	2.1 Pengertian etika 2.2 Kode etik akuntan 2.3 Etika dalam pelaporan korporat 2.4 Pengertian tata kelola 2.5 Prinsip tata kelola 2.6 Tanggung jawab dewan 2.7 Pengungkapan dan transparansi 2.8 Evaluasi mekanisme tata kelola	a. Mengidentifikasi dan menjelaskan isu etika dalam pelaporan korporat. b. Merancang dan mengevaluasi perlindungan untuk memitigasi ancaman dan solusi terdapat permasalahan etika dalam pelaporan korporat. c. Menjelaskan prinsip-prinsip dari tata kelola korporat. d. Menjelaskan sifat dan dampak tata kelola korporat dan mekanisme akuntabilitas dalam mengendalikan kegiatan keuangan dari perusahaan dengan ukuran, struktur, dan industri yang berbeda.	LO-4	3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<ul style="list-style-type: none"> e. Menjelaskan hak dan tanggung jawab pengurus terkait dengan penyusunan laporan keuangan. f. Menjelaskan dan mengevaluasi sifat dan konsekuensi dari aturan tata kelola dan membuat pengungkapan mengenai kepatuhannya. g. Mengevaluasi kecukupan mekanisme tata kelola korporat terkait pelaporan korporat. 		
3.	Penyajian laporan keuangan	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Ketentuan penyajian laporan keuangan 3.2 Kebijakan akuntansi 3.3 Estimasi akuntansi 3.4 Koreksi kesalahan 3.5 Mata uang fungsional dan penyajian 3.6 Pengungkapan pihak-pihak berelasi 3.7 Laba per saham 3.8 Peristiwa setelah periode pelaporan 3.9 Penyajian laporan keuangan interim 3.10 Penyajian laporan keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> a. Menjelaskan penyajian laporan keuangan dari entitas berorientasi laba, entitas nirlaba, entitas syariah, dan program manfaat purnakarya. b. Mengevaluasi pemilihan dan penerapan kebijakan akuntansi dalam laporan keuangan. c. Menentukan dan menganalisis mata uang fungsional dan penyajian dalam laporan keuangan entitas dan kelompok usaha. d. Menjelaskan laporan keuangan interim. e. Menjelaskan dan menerapkan pengungkapan pihak-pihak berelasi. f. Menerapkan laba per saham dasar dan dilusian. 	LO-1 dan LO-2	3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
		ekonomi hiperinflasi 3.11 Penyajian laporan keuangan entitas syariah	g. Menjelaskan dan menerapkan peristiwa setelah periode pelaporan.		
4.	Aset lancar	4.1 Pengertian aset lancar 4.2 Persediaan 4.3 Aset tidak lancar yang dikuasai untuk dijual 4.4 Kelompok lepasan	a. Menjelaskan kriteria dan cakupan aset lancar. b. Menerapkan dan menganalisis akuntansi persediaan di perusahaan manufaktur. c. Menerapkan akuntansi untuk persediaan yang berasal dari aset biologik. d. Mengevaluasi kebijakan akuntansi persediaan yang diterapkan oleh perusahaan. e. Mengevaluasi penerapan akuntansi aset dikuasai untuk dijual.	LO-1 dan LO-2	2 & 3
5.	Aset tidak lancar	5.1 Pengertian aset tidak lancar 5.2 Properti investasi 5.3 Aset tetap 5.4 Aset biologis 5.5 Aset tidak berwujud 5.6 Aset tambang 5.7 Hibah pemerintah 5.8 Penurunan dan pembalikan nilai	a. Menjelaskan kriteria dan cakupan aset tidak lancar. b. Menerapkan akuntansi properti investasi, aset tetap, aset biologis, aset tidak berwujud, dan aset tambang. c. Menerapkan akuntansi penurunan nilai atas aset tidak lancar. d. Mengevaluasi kebijakan akuntansi atas properti investasi, aset tetap, aset biologis, aset tidak berwujud, dan aset tambang.	LO-1 dan LO-2	2 & 3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
6.	Sewa	6.1 Pengertian sewa 6.2 Akuntansi pesewa 6.3 Akuntansi penyewa 6.4 Perjanjian konsesi jasa 6.5 Hak atas tanah	a. Menjelaskan cakupan sewa. b. Menerapkan akuntansi sewa. c. Menerapkan akuntansi perjanjian konsesi jasa. d. Menerapkan akuntansi hak atas tanah.	LO-1 dan LO-2	2 & 3
7.	Instrumen keuangan	7.1 Pengertian instrumen keuangan 7.2 Aset keuangan 7.3 Liabilitas keuangan 7.4 Instrumen ekuitas 7.5 Akuntansi lindung nilai	a. Menjelaskan cakupan instrumen keuangan. b. Mengklasifikasikan aset keuangan dan liabilitas keuangan. c. Menerapkan pengakuan dan penghentian pengakuan atas aset keuangan dan liabilitas keuangan. d. Menerapkan pengukuran atas aset keuangan dan liabilitas keuangan. e. Mengevaluasi penerapan penurunan nilai atas aset keuangan . f. Menerapkan penyajian atas penerbitan instrumen keuangan. g. Memahami akuntansi lindung nilai.	LO-1 dan LO-2	2 & 3
8.	Imbalan kerja, provisi, dan kontinjensi	8.1 Pengertian imbalan kerja 8.2 Imbalan kerja jangka pendek 8.3 Imbalan pascakerja: imbalan pasti	a. Menjelaskan cakupan imbalan kerja. b. Menerapkan akuntansi imbalan kerja jangka pendek, imbalan pascakerja iuran pasti, imbalan kerja jangka panjang lain, dan pesangon.	LO-1 dan LO-2	2 & 3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
		8.4 Imbalan pascakerja: iuran pasti 8.5 Imbalan kerja jangka panjang lain 8.6 Imbalan berbasis saham 8.7 Imbalan pesangon 8.8 Provisi dan kontinjensi	c. Menganalisis akuntansi imbalan pascakerja imbalan pasti. d. Menerapkan akuntansi provisi dan kontinjensi.		
9.	Pajak penghasilan	9.1 Pengertian pajak penghasilan 9.2 Pajak penghasilan kini 9.3 Pajak penghasilan tangguhan	a. Menerapkan akuntansi pajak kini dan tangguhan. b. Menerapkan akuntansi atas rugi pajak yang belum dikompensasi.	LO-1 dan LO-2	2 & 3
10.	Kombinasi bisnis dan konsolidasi	10.1 Pengertian kombinasi bisnis 10.2 Kombinasi bisnis entitas tidak sependali 10.3 Kombinasi bisnis entitas sependali 10.4 Laporan keuangan konsolidasian 10.5 Laporan keuangan tersendiri 10.6 Pelepasan bisnis	a. Menjelaskan jenis kombinasi bisnis. b. Menerapkan akuntansi kombinasi bisnis entitas tidak sependali dan entitas sependali. c. Mengevaluasi pengendalian atas entitas lain. d. Menjelaskan prosedur konsolidasi dan menyusun laporan keuangan konsolidasian dan tersendiri. e. Menerapkan akuntansi pelepasan atas investasi pada entitas anak. f. Menerapkan akuntansi <i>goodwill</i> .	LO-1 dan LO-2	2 & 3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
11.	Investasi pada entitas lain	11.1 Pengertian investasi pada entitas lain 11.2 Kepentingan pada pengaturan bersama 11.3 Investasi pada entitas asosiasi	a. Menjelaskan jenis dan perlakuan akuntansi untuk investasi pada entitas lain. b. Menerapkan akuntansi untuk kepentingan pada pengaturan bersama. c. Menerapkan akuntansi untuk investasi pada entitas asosiasi. d. Mengevaluasi kebijakan akuntansi atas investasi pada entitas lain.	LO-1 dan LO-2	2 & 3
12.	Pendapatan	12.1 Pengertian pendapatan 12.2 Pengakuan dan pengukuran pendapatan 12.3 Biaya kontrak	a. Menerapkan dan menganalisis akuntansi pendapatan dari kontrak dengan pelanggan. b. Mengevaluasi kebijakan akuntansi pendapatan yang diterapkan oleh perusahaan.	LO-1 dan LO-2	2 & 3
13.	Industri khusus	13.1 Asuransi 13.2 Dana pensiun 13.3 Pertambangan	Memahami akuntansi asuransi, dana pensiun, dan pertambangan	LO-1	1
14.	Analisis laporan keuangan	14.1 <i>Financial shenanigans</i> 14.2 Analisis laporan keuangan	a. Menjelaskan jenis-jenis <i>financial shenanigans</i> dan perlakuan akuntansi yang mencerminkan <i>financial shenanigans</i> . b. Menjelaskan identifikasi awal adanya <i>financial shenanigans</i> dalam laporan keuangan dan laporan tahunan. c. Menjelaskan dampak dari pilihan kebijakan akuntansi perusahaan terhadap kemungkinan	LO-3	1

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			terjadinya <i>financial shenanigans</i> . d. Menjelaskan area utama dalam laporan keuangan yang memiliki potensi tinggi terjadi <i>financial shenanigans</i> . e. Menerapkan analisis rasio keuangan.		
15.	Pelaporan terintegrasi	15.1. Pelaporan berkelanjutan 15.2. Pelaporan terintegrasi 15.3. Perkembangan terkini	a. Menjelaskan definisi pelaporan berkelanjutan dan manfaatnya. b. Menerapkan standar pelaporan berkelanjutan dan mempersiapkan laporan berkelanjutan. c. Menjelaskan konsep pelaporan terintegrasi dan manfaatnya. d. Menjelaskan kerangka prinsip pelaporan terintegrasi dan perbedaannya dengan pelaporan berkelanjutan. e. Menjelaskan isu terkini terkait pengungkapan informasi berkelanjutan	LO-1 dan LO-2	1

Kompetensi Teknis

Kompetensi teknis terkait Standar Akuntansi Keuangan (SAK) mengacu pada SAK Umum (SAK berbasis pada International Financial Reporting Standards) yang berlaku efektif pada **1 Januari 2024**.

Pengertian masing-masing tingkatan pengetahuan teknis adalah:

- **Dasar**
Pengenalan atas ruang lingkup dari PSAK/ISAK.
- **Menengah**
Pengetahuan umum dengan pemahaman mendasar atas PSAK/ISAK dan penerapannya sehingga mampu mengidentifikasi isu signifikan dan mengevaluasi dampaknya.
- **Tinggi**
Pengetahuan terapan dengan pemahaman luas atas PSAK/ISAK dan tingkat pengalaman tertentu sehingga mampu menerapkannya dalam keadaan yang sederhana.
- **Lanjutan**
Pengetahuan menyeluruh dengan pemahaman mendalam atas PSAK/ISAK dan pengalaman yang memadai sehingga mampu membuat pertimbangan profesional dalam keadaan yang lazim dihadapi dalam praktik.

Tabel di bawah ini menjelaskan tingkatan kompetensi teknis terkait SAK.

Tabel SAK Efektif Per 1 Januari 2023

NO	PSAK/ISAK	PERIHAL	TINGKATAN KOMPETENSI TEKNIS
1	PSAK 1	Penyajian Laporan Keuangan	Lanjutan
2	PSAK 2	Laporan Arus Kas	Lanjutan
3	PSAK 3	Laporan Keuangan Interim	Lanjutan
4	PSAK 4	Laporan Keuangan Tersediri	Lanjutan
5	PSAK 5	Segmen Operasi	Lanjutan
6	PSAK 7	Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi	Lanjutan
7	PSAK 8	Peristiwa Setelah Periode Pelaporan	Lanjutan
8	PSAK 10	Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing	Lanjutan
9	PSAK 13	Properti Investasi	Lanjutan
10	PSAK 14	Persediaan	Lanjutan
11	PSAK 15	Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama	Lanjutan
12	PSAK 16	Aset Tetap	Lanjutan
13	PSAK 18**	Akuntansi dan Pelaporan Program Manfaat Purnakarya	Dasar
14	PSAK 19	Aset Takberwujud	Lanjutan
15	PSAK 22	Kombinasi Bisnis	Menengah
16	PSAK 24	Imbalan Kerja	Menengah
17	PSAK 25	Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan	Lanjutan
18	PSAK 26	Biaya Pinjaman	Lanjutan
19	PSAK 28**	Akuntansi Kontrak Asuransi Kerugian	Dasar
20	PSAK 36**	Akuntansi Kontrak Asuransi Jiwa	Dasar
21	PSAK 38	Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali	Menengah
22	PSAK 46	Pajak Penghasilan	Lanjutan
23	PSAK 48	Penurunan Nilai Aset	Lanjutan
24	PSAK 50	Instrumen Keuangan: Penyajian	Menengah
25	PSAK 53	Pembayaran Berbasis Saham	Dasar

NO	PSAK/ISAK	PERIHAL	TINGKATAN KOMPETENSI TEKNIS
26	PSAK 56	Laba Per Saham	Lanjutan
27	PSAK 57	Provisi, Liabilitas Kontinjensi, dan Aset Kontinjensi	Lanjutan
28	PSAK 58	Aset Tidak Lancar yang Dimiliki untuk Dijual dan Operasi yang Dihentikan	Lanjutan
29	PSAK 60	Instrumen Keuangan: Pengungkapan	Menengah
30	PSAK 61	Akuntansi Hibah Pemerintah dan Pengungkapan Bantuan Pemerintah	Menengah
31	PSAK 62**	Kontrak Asuransi	Dasar
32	PSAK 63**	Pelaporan Keuangan dalam Ekonomi Hiperinflasi	Dasar
33	PSAK 64**	Aktivitas Eksplorasi dan Evaluasi pada Pertambangan Sumber Daya Mineral	Dasar
34	PSAK 65	Laporan Keuangan Konsolidasian	Lanjutan
35	PSAK 66	Pengaturan Bersama	Lanjutan
36	PSAK 67	Pengungkapan Kepentingan dalam Entitas Lain	Lanjutan
37	PSAK 68	Pengukuran Nilai Wajar	Lanjutan
38	PSAK 69	Agrikultur	Lanjutan
39	PSAK 70**	Akuntansi Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak	Dasar
40	PSAK 71	Instrumen Keuangan	Lanjutan
41	PSAK 72	Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan	Lanjutan
42	PSAK 73	Sewa	Lanjutan
43	PSAK 74**	Kontrak Asuransi	Dasar
44	ISAK 9	Perubahan atas Liabilitas Aktivitas Purnaoperasi, Restorasi, dan Liabilitas Serupa	Dasar
45	ISAK 11	Distribusi Aset Nonkas kepada Pemilik	Dasar
46	ISAK 13	Lindung Nilai Investasi Neto dalam Kegiatan Usaha Luar Negeri	Dasar
47	ISAK 14	Aset Takberwujud – Biaya Situs Web	Menengah

NO	PSAK/ISAK	PERIHAL	TINGKATAN KOMPETENSI TEKNIS
48	ISAK 15	PSAK 24 – Batas Aset Imbalan Pasti, Persyaratan Pendanaan Minimum, dan Interaksinya	Dasar
49	ISAK 16	Perjanjian Konsesi Jasa	Dasar
50	ISAK 17	Laporan Keuangan Interim dan Penurunan Nilai	Dasar
51	ISAK 18	Bantuan Pemerintah – Tidak Berelasi Spesifik dengan Aktivitas Operasi	Dasar
52	ISAK 19	Penerapan Pendekatan Penyajian Kembali dalam PSAK 63: Pelaporan Keuangan dalam Ekonomi Hiperinflasi	Dasar
53	ISAK 20	Pajak Penghasilan – Perubahan dalam Status Pajak Entitas atau Para Pemegang Sahamnya	Dasar
54	ISAK 22	Perjanjian Konsesi Jasa: Pengungkapan	Dasar
55	ISAK 28	Pengakhiran Liabilitas Keuangan dengan Instrumen Ekuitas	Menengah
56	ISAK 29	Biaya Pengupasan Lapisan Tanah dalam Tahap Produksi pada Tambang Terbuka	Dasar
57	ISAK 30	Pungutan	Dasar
58	ISAK 31	Interpretasi atas Ruang Lingkup PSAK 13: Properti Investasi	Menengah
59	ISAK 32	Definisi dan Hierarki Standar Akuntansi Keuangan	Menengah
60	ISAK 33	Transaksi Valuta Asing dan Imbalan di Muka	Dasar
61	ISAK 34	Ketidakpastian dalam Perlakuan Pajak Penghasilan	Dasar
62	ISAK 35	Penyajian Laporan Keuangan Entitas Berorientasi Nonlaba	Menengah
63	ISAK 36	Interpretasi atas Interaksi antara Ketentuan Mengenai Hak atas Tanah dalam PSAK 16: Aset Tetap dan PSAK 73: Sewa	Dasar

Keterangan:

***) Merupakan materi pengayaan

MANAJEMEN STRATEGIK DAN KEPEMIMPINAN

(STRATEGIC MANAGEMENT AND LEADERSHIP)

Tujuan Pembelajaran (*Learning Objectives*)

Tujuan yang ingin dicapai dari mata ujian ini adalah agar peserta ujian memiliki kompetensi sebagai berikut:

1. Memahami dan menganalisis lingkungan eksternal dan internal untuk mengidentifikasi tantangan dan peluang bisnis korporat. (LO-1)
2. Mengidentifikasi struktur dan proses bisnis organisasi dalam memfasilitasi implementasi strategi dan mengevaluasi akibat dari tujuan bisnis, posisi pasar dan sasarannya. (LO-2)
3. Mengevaluasi akibat dari strategi yang dipilih dan menyarankan beberapa strategi untuk memenuhi tujuan bisnis korporat. (LO-3)
4. Mengevaluasi dan memberi masukan strategi dan keputusan bisnis serta implementasinya, memantau kinerja stratejik, mengelola risiko bisnis, dan menentukan tata kelola korporat. (LO-4)
5. Memahami konsep kepemimpinan dan peranan kepemimpinan dalam formulasi dan implementasi strategi. (LO-5)
6. Mengidentifikasi dan menjelaskan isu-isu etis dalam implementasi strategi. (LO-6)

Referensi

1. Henry, A. E. (2018), *Understanding Strategic Management*, Oxford University Press, 3rd edition
2. Phillips, P and Moutinho, L (2018), *Contemporary Issues in Strategic Management*, Routledge
3. Porter, M.E. (2008), *On Competition*, Harvard Business Review Press
4. Thompson, A. A., Peteraf, M.A., Gamble J.E., Strickland , A.J. (2022) *Crafting and Executing Strategy*, Mc Graw Hill, 23rd edition

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
1.	Pendahuluan	1.1. Pengertian strategi 1.2. Sekilas pendekatan perencanaan strategik 1.3. Pendekatan rasional atas perumusan strategi 1.4. Strategi terencana dan strategi emergensi 1.5. Posisi dan pandangan berbasis sumber daya dari keunggulan strategik 1.6. <i>Planning horizon</i> 1.7. Strategi dan etika 1.8. Strategi dan tata kelola 1.9. Strategi dan risiko	a. Mendefinisikan manajemen strategik. b. Menjelaskan sistem manajemen strategik. c. Menjelaskan hubungan antara strategi korporat (perusahaan) dengan model bisnis. d. Menganalisis faktor yang membuat strategi menang. e. Menganalisis pentingnya penyusunan dan pelaksanaan strategi. f. Mengevaluasi tingkat kelalaian, ketidakkonsistenan, dan kelemahan dalam sistem manajemen strategik. g. Mengidentifikasi dan menjelaskan isu etika dalam strategi bisnis korporat. h. Menentukan strategi dan tata kelola korporat. i. Menentukan strategi dalam mengelola risiko bisnis korporat.	LO-1 & LO-6	1
2.	Evaluasi lingkungan eksternal perusahaan	2.1. Lingkungan makro 2.2. Lingkungan bisnis 2.3. Lingkungan eksternal	a. Menentukan komponen strategik yang mempengaruhi lingkungan makro dari perusahaan. b. Menganalisis faktor strategik dalam industri	LO-2&LO-6	3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
		2.4. Dinamika lingkungan 2.5. Industri, perusahaan, pasar dan teknologi 2.6. Etika & tata kelola 2.7. Risiko dalam lingkungan eksternal	dan lingkungan kompetitif: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui peluang industri dalam menghasilkan pertumbuhan perusahaan. • Mengetahui seberapa besar kekuatan persaingan industri. • Mengidentifikasi dan memilih faktor yang mempengaruhi industri dan dampaknya. • Menilai posisi persaingan di industri. • Mengantisipasi langkah yang akan diambil oleh pesaing. • Mengidentifikasi dan memilih faktor kunci dalam mencapai keberhasilan di masa depan dalam kompetisi. • Membuat pertimbangan terkait laba yang tersedia di masa depan dari industri. 		

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>c. Menjelaskan cara suatu bisnis dapat mengumpulkan dan mendistribusikan informasi dan data yang berkaitan dengan lingkungan ekonomi eksternal untuk mengelola strateginya.</p> <p>d. Menganalisis situasi dari faktor eksternal yang mungkin yang berdampak pada kinerja dan posisi bisnis perusahaan, mengidentifikasi signifikan isu dalam bidang-bidang seperti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Isu keberlanjutan. • Kekuatan dalam makro ekonomi. • Perdagangan internasional, sistem keuangan, dan faktor ekonomi dunia. • Kebijakan pemerintah. • Lingkungan budaya. • Pasar untuk keuangan, tenaga kerja, dan sumber daya lain. <p>e. Menganalisis faktor eksternal yang mungkin dapat mempengaruhi performa bisnis, dan posisinya;</p>		

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>mengidentifikasi signifikan isu dalam bidang-bidang seperti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industri itu sendiri dan pasar termasuk kompetisi di dalamnya. • Faktor dalam manajemen rantai pasokan. <p>f. Menerapkan etika dalam melakukan evaluasi lingkungan eksternal perusahaan.</p> <p>g. Mengidentifikasi risiko yang terdapat dalam operasi bisnis eksternal.</p>		
3.	Mengevaluasi sumber daya, kapabilitas, dan daya saing	<p>4.1. Strategi perusahaan</p> <p>4.2. Etika dan tata kelola</p> <p>4.3. Risiko</p>	<p>a. Menilai efektivitas penerapan dan eksekusi dari strategi perusahaan.</p> <p>b. Mengidentifikasi dan memilih sumber daya dan kapabilitas dari perusahaan yang sangat penting dalam mencapai keunggulan kompetitif.</p> <p>c. Menilai kekuatan dan kelemahan dari perusahaan dalam memanfaatkan peluang dan meminimalkan risiko ancaman terhadap perusahaan.</p> <p>d. Menganalisis harga dan biaya yang</p>	LO-1 & LO-6	3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>kompetitif dibanding pesaing utama perusahaan, dan apakah hal tersebut memiliki daya tarik bagi pelanggan.</p> <p>e. Menilai daya saing perusahaan dibanding dengan kompetitor utamanya.</p> <p>f. Menerapkan etika dan tata kelola dalam penerapan strategi perusahaan.</p> <p>g. Mengevaluasi risiko dalam penerapan strategi perusahaan.</p>		
4.	Pemetaan arah perusahaan: visi dan misi, tujuan dan strategi	Visi, misi, tujuan dan strategi	<p>a. Menjelaskan pentingnya visi dalam perusahaan.</p> <p>b. Menjelaskan pentingnya menentukan tujuan stratejik dan keuangan.</p> <p>c. Mendiskusikan inisiatif stratejik dalam level organisas dan dampaknya.</p> <p>d. Menganalisis tindakan yang harus dilakukan perusahaan dalam menerapkan strategi di dalam operasional bisnis.</p> <p>e. Mendiskusikan peran dan tanggungjawab BOD dalam pengawasan penerapan manajemen stratejik.</p>	LO-1	1 & 2

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
5.	Strategi kompetitif generik	5.1. Strategi kompetitif 5.2. Manajemen risiko dan rencana berkesinambungan bisnis 5.3. Etika dan tata kelola	a. Mendiskusikan perbedaan dan penerapan dari lima strategi kompetitif generik. b. Mendiskusikan keuntungan kompetitif berdasarkan biaya rendah (<i>low cost</i>). c. Mendiskusikan keuntungan kompetitif berdasarkan diferensiasi (<i>biaya rendah/low cost</i>), penyedia biaya terbaik dan diferensiasi. d. Mendiskusikan fitur-fitur strategi biaya rendah (<i>low cost strategy</i>). e. Memahami dan mengevaluasi etika dan tata kelola dalam strategi kompetitif generik.	LO-3 & LO-6	3
6.	Perencanaan bisnis dan strategi fungsional	6.1. Perencanaan bisnis 6.2. Penerapan strategi 6.3. Rencana pemasaran 6.4. Perbaikan atas strategi pemasaran produk 6.5. Segmentasi, target dan penentuan posisi 6.6. Riset pemasaran	a. Mengevaluasi, dari skenario yang tersedia, strategi fungsional yang diperlukan untuk mencapai strategi keseluruhan bisnis. b. Merancang rencana bisnis sederhana, atau ringkasannya atas apa yang akan diraih atau implikasi tujuan. c. Mengevaluasi bentuk dan konten	LO-3, LO-4 & LO-6	2 & 3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
		6.7. <i>Branding</i> dan <i>brand equity</i>	perencanaan bisnis entitas.		
		6.8. <i>Marketing mix</i> : a) Produk b) Tempat c) Promosi d) Harga	d. Menjelaskan, dari skenario yang tersedia, bagaimana produk dan pelayanan harus berkembang seiring dengan perubahan permintaan konsumen dan persaingan industri.		
		6.9. Hubungan pemasaran			
		6.10. Perencanaan sumber daya manusia	e. Menjelaskan bagaimana memposisikan produk dan layanan di pasar untuk memaksimalkan keuntungan kompetitif.		
		6.11. Perencanaan peneliti dan pengembangan			
		6.12. Perencanaan dan manajemen operasi	f. Mendefinisikan dan memahami kata kunci dan konsep yang digunakan dalam pemasaran.		
		6.13. Pembelian			
		6.14. Etika dan tata kelola			
		6.15. Risiko	g. Memahami dan mampu menerapkan konsep segmentasi pasar. h. Memahami <i>marketing mix</i> , peraturan, dan keterbatasannya. i. Menjelaskan cara suatu bisnis dapat memperoleh dan menganalisis data keuangan dan data lainnya untuk memberikan informasi mengenai keputusan penetapan harga.		

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<ul style="list-style-type: none"> j. Menjelaskan cara mengembangkan strategi pemasaran. k. Menjelaskan cara menjual produk ke konsumen. l. Menjelaskan kebijakan strategis dan taktis seperti tingkat harga, struktur diskon, syarat pembayaran dan tingkat diskriminasi harga di antara kelompok pelanggan. m. Menerapkan etika dan tata kelola dalam perencanaan bisnis dan strategi fungsional. n. Mengevaluasi risiko dalam perencanaan bisnis dan strategi fungsional. 		
7.	Memperkuat posisi kompetitif: langkah strategi, waktu dan ruang lingkup operasi	<ul style="list-style-type: none"> 7.1. Keuntungan posisi kompetitif 7.2. Rantai nilai 7.3. Aliansi stratejik 7.4. Penggabungan usaha (merger) dan akuisisi 7.5. Siklus hidup produk dan aktivitas internasional 7.6. Etika dan tata kelola 7.7. Risiko 	<ul style="list-style-type: none"> a. Membandingkan strategi ofensif dan defensif yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengembangkan posisi keunggulan kompetitif perusahaan. b. Memahami model rantai nilai dan menerapkannya pada skenario dan industri. c. Mengidentifikasi dan memilih kondisi-kondisi yang mempengaruhi perusahaan untuk 	LO-1, LO-3 & LO-6	3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>menyediakan salah satu aktivitas rantai nilai pada pihak luar.</p> <p>d. Mengidentifikasi dan memilih faktor yang mempengaruhi perusahaan untuk menggunakan aliansi strategik dan persekutuan lebih baik daripada ekspansi horizontal (merger dan akuisisi) atau integrasi vertikal.</p> <p>e. Menganalisis keuntungan dan kerugian dari integrasi vertikal.</p> <p>f. Mendiskusikan keuntungan dan risiko dari aktivitas ekspansi horizontal melalui penggabungan usaha (merger) dan akuisisi.</p> <p>g. Menerapkan etika dan tata kelola dalam penerapan strategi fungsional perusahaan.</p> <p>h. Mengevaluasi risiko dalam penerapan strategi di perusahaan.</p>		
8.	Strategi untuk bersaing di pasar internasional	<p>8.1. Pasar internasional</p> <p>8.2. Lima pilihan strategik</p> <p>8.3. Negara yang sedang berkembang</p>	<p>a. Menganalisis kondisi utama perusahaan dalam menghadapi persaingan di pasar internasional.</p> <p>b. Menganalisis perbedaan kondisi pasar antar negara yang mempengaruhi</p>	LO-4	3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
		<p>8.4. Menganalisis kemampuan strategi bisnis</p> <p>8.5. Metode pertumbuhan</p> <p>8.6. Pertumbuhan organik</p> <p>8.7. Ekspansi internasional</p> <p>8.8. Etika dan tata kelola</p> <p>8.9. Risiko</p>	<p>strategi perusahaan di pasar internasional.</p> <p>c. Menganalisis kondisi utama perusahaan untuk dapat bersaing secara internasional berdasarkan tiga pendekatan strategik (multi domestik, global, dan transnasional).</p> <p>d. Menganalisis lima pilihan strategik (ekspor, lisensi, waralaba, subsidi asing, aliansi, dan <i>join venture</i>) yang dapat digunakan perusahaan untuk masuk dalam pasar internasional.</p> <p>e. Menganalisis karakteristik kompetisi di negara yang sedang berkembang.</p> <p>f. Menganalisis faktor internal yang dapat mempengaruhi atau berdampak pada kemampuan bisnis perusahaan untuk mencapai strategi yang dipilih termasuk sumber daya saat ini, portofolio produk/jasa. Rantai nilai dan organisasi dan kemampuan operasional.</p> <p>g. Mengidentifikasi dan mengevaluasi metode yang dikembangkan lebih lanjut untuk</p>		

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>bisnis yang lebih spesifik dengan menyesuaikan strategi yang ada atau menerapkan strategi baru untuk memperhitungkan pertumbuhan posisi dan risiko.</p> <p>h. Memilih skenario, strategi, atau kombinasi strategi yang tepat dalam mencapai tujuan bisnis yang sebaik-baiknya dengan mempertimbangkan batasan yang diketahui termasuk preferensi risiko pemangku kepentingan.</p> <p>i. Memahami dan mengevaluasi etika dan tata kelola dalam penerapan strategi di pasar internasional.</p> <p>j. Mengevaluasi risiko strategi untuk bersaing di pasar internasional.</p>		
9.	Strategi korporat: diversifikasi dan multi bisnis	9.1. Diversifikasi 9.2. Strategi kompetitif 9.3. Strategi pemasaran produk 9.4. Strategi lainnya 9.5. Etika dan tata kelola 9.6. Risiko	<p>a. Menjelaskan waktu yang tepat untuk perusahaan melakukan diversifikasi.</p> <p>b. Menganalisis cara bisnis diversifikasi mampu menambah nilai untuk pemegang saham.</p> <p>c. Menganalisis strategi untuk dapat masuk ke dalam bisnis baru.</p>	LO-4	3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>d. Menganalisis <i>diversified lines</i>: keberadaan hubungan bisnis.</p> <p>e. Menganalisis cara lalu lintas diversifikasi usaha membutuhkan strategi yang tepat dan mampu memberikan keunggulan kompetitif.</p> <p>f. Menganalisis manfaat dan risiko dari strategi diversifikasi perusahaan yang tidak terkait dengan bisnis yang ada.</p> <p>g. Menggabungkan strategi diversifikasi: keterkaitan.</p> <p>h. Memilih dan mengintegrasikan perangkat atau alat analisis untuk mengevaluasi strategi diversifikasi perusahaan.</p> <p>i. Memahami dan mengevaluasi etika dan tata kelola dalam strategi korporat.</p> <p>j. Menerapkan risiko dalam strategi korporat.</p>		
10.	Tanggung jawab sosial perusahaan, keberlanjutan lingkungan dan strategi	<p>10.1. Tanggung jawab sosial perusahaan</p> <p>10.2. Etika dalam tanggung jawab sosial</p>	<p>a. Menilai tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kelestarian lingkungan dan mengimbangi</p>	LO-6	1

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>dengan kepentingan pemegang saham.</p> <p>b. Menerapkan etika dalam perencanaan dan penerapan tanggung jawab sosial.</p>		
11.	Membangun kemampuan organisasi dalam penerapan strategi: sumber daya manusia, kemampuan dan struktur	<p>11.1. Penerapan strategi</p> <p>11.2. Kemampuan organisasi</p> <p>11.3. Etika dan tata kelola</p> <p>11.4. Risiko</p>	<p>a. Menganalisis kerangka kerja untuk penerapan strategi.</p> <p>b. Menilai organisasi yang mampu menjalankan strategi dengan sukses.</p> <p>c. Mengidentifikasi dan memilih komponen kunci dalam proses implementasi strategi: rekrutmen, pelatihan, dan penempatan staf.</p> <p>d. Menilai pentingnya membangun dan mengembangkan sumber daya dan kapabilitas perusahaan secara berkelanjutan.</p> <p>e. Membandingkan isu-isu penting dalam proses pembuatan struktur organisasi yang mendukung strategi dan strategi korporasi usaha.</p> <p>f. Membandingkan keuntungan dan kerugian dari pembuatan keputusan dalam penerapan strategi perusahaan, baik melalui yang</p>	LO-4 & LO-6	1 & 2

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>terpusat maupun terdesentralisasi.</p> <p>g. Menerapkan etika dan tata kelola dalam penerapan strategi perusahaan.</p> <p>h. Mengidentifikasi risiko dalam penerapan strategi perusahaan.</p>		
12.	Mengelola operasi internal: tindakan yang mendorong pelaksanaan strategi	<p>12.1. Pilihan strategi</p> <p>12.2. <i>Balance scorecard</i></p> <p>12.3. Pengukuran kinerja divisi</p> <p>12.4. Mengukur kinerja di organisasi non profit</p> <p>12.5. Pengendalian strategi</p> <p>12.6. Strategi dan struktur</p> <p>12.7. Tipe struktur bisnis</p> <p>12.8. Rentang kendali</p> <p>12.9. Struktur yang fleksibel</p> <p>12.10. Isu untuk divisi organisasi</p> <p>12.11. Struktur organisasi untuk bisnis internasional</p> <p>12.12. Etika dan tata kelola</p> <p>12.13. Risiko</p>	<p>a. Menganalisis alokasi sumber daya berdasarkan prioritas strategik.</p> <p>b. Menjelaskan bagaimana suatu bisnis memilih strategi dalam kompetisi untuk dapat memaksimalkan pencapaian tujuan utama, termasuk berkaitan dengan tanggung jawab dan keberlanjutan perusahaan.</p> <p>c. Mengembangkan langkah/ukuran untuk mengevaluasi kinerja dalam konteks tanggung jawab sosial, berkelanjutan dan masalah lingkungan.</p> <p>d. Menganalisis kebijakan dan prosesur untuk memudahkan penerapan strategi</p> <p>e. Menunjukkan dan menjelaskan dampak dari akuisisi dan strategi aliansi perusahaan dan mengevaluasi sifat dan</p>	LO-4 & LO-6	2 & 3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>peran penjaminan memilih dan memantau prosedur dalam strategi tersebut.</p> <p>f. Menggabungkan alat manajemen untuk proses peningkatan aktivitas kinerja rantai nilai secara berkesinambungan.</p> <p>g. Menjelaskan dan menunjukkan bagaimana data keuangan dan data lainnya untuk memberikan informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan strategik pada tingkat yang sesuai dengan bisnis.</p> <p>h. Menjelaskan dan menunjukkan bagaimana sebuah bisnis dapat menganalisis data kompleks dari berbagai sumber untuk memberikan informasi strategi akuntansi manajemen untuk menerapkan, memantau dan memodifikasi strategi pada tingkat organisasi yang sesuai untuk menciptakan keunggulan kompetitif.</p> <p>i. Mengintegrasikan keuntungan dan</p>		

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>penghargaan dalam pelaksanaan strategi dan operasional yang efektif.</p> <p>j. Mengintegrasikan sistem operasi dan informasi untuk memberdayakan karyawan perusahaan agar bisa menerapkan strategi dengan baik.</p> <p>k. Menyarankan dan mengembangkan pendekatan kinerja manajemen yang tepat untuk bisnis dan unit bisnis.</p> <p>l. Menilai posisi dan kinerja bisnis saat ini dari perspektif keuangan dan non keuangan dengan menggunakan informasi manajemen dan analisis data.</p> <p>m. Menggunakan data kinerja keuangan dan non keuangan untuk mengukur berbagai aspek kinerja di berbagai level organisasi.</p> <p>n. Menjelaskan dan menunjukkan bagaimana suatu bisnis dapat menggunakan teknik akuntansi manajemen untuk mengevaluasi strategi, termasuk risiko yang</p>		

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>terkait dengan perkiraan (<i>forecast</i>).</p> <p>o. Mengevaluasi strategi atau kombinasi strategi yang akan mencapai tujuan bisnis dengan mempertimbangkan batasan yang diketahui termasuk preferensi risiko pemegang saham.</p> <p>p. Menerapkan etika dan tata kelola yang mendorong pelaksanaan strategi.</p> <p>q. Mengidentifikasi risiko dalam mengelola operasi internal.</p>		
13.	Budaya perusahaan dan kepemimpinan: kunci dalam penerapan strategi	<p>13.1. Budaya perusahaan</p> <p>13.2. Kepemimpinan manajerial</p>	<p>a. Menganalisis fitur kunci, nilai utama perusahaan dan etika dalam membangun lingkungan perusahaan.</p> <p>b. Menghubungkan peran budaya perusahaan dengan eksekusi strategi perusahaan yang efektif.</p> <p>c. Menghubungkan peran budaya perusahaan dengan perusahaan operasional yang berkualitas.</p> <p>d. Menganalisis tindakan yang dilakukan oleh manajemen untuk dapat mengubah</p>	LO-4 & LO-5	2 & 3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			budaya perusahaan yang bermasalah. e. Menghubungkan peran kepemimpinan manajerial yang efektif dengan menerapkan strategi yang andal.		
14.	Kepemimpinan stratejik	14.1. Kepemimpinan 14.2. Gaya kepemimpinan 14.3. Inovasi dan strategi-strategi 14.4. Etika dan tata kelola 14.5. Risiko	a. Menghubungkan kepemimpinan dan manajemen. b. Menghubungkan peran pemimpin dengan pengetahuan organisasi. c. Menilai dampak kecerdasan emosional atas kepemimpinan yang efektif. d. Membandingkan keuntungan dan kerugian dari gaya kepemimpinan narsistik. e. Menganalisis peran pemimpin dalam pengembangan visi dan nilai organisasi. f. Mengkombinasikan gaya kepemimpinan tertentu dengan perubahan organisasi. g. Menilai dampak dari kurangnya inovasi dan strategi. h. Menerapkan etika dan tata kelola dalam kepemimpinan.	LO-5 & LO-6	1

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			i. Mengidentifikasi risiko dalam kepemimpinan.		
15.	Perubahan stratejik dan organisasi	15.1. Faktor internal dan eksternal 15.2. Perubahan organisasi 15.3. Etika dan tata kelola 15.4. Risiko	a. Menjelaskan faktor eksternal dan internal yang menyebabkan perubahan. b. Menganalisis model perubahan organisasi. c. Menganalisis delapan langkah mengubah kepemimpinan organisasi yang dicetuskan oleh Kotter. d. Menganalisis pengembangan dan proses organisasi. e. Menganalisis cara dinamis mengatasi resistensi terhadap perubahan. f. Membandingkan karakteristik utama penerima dan agen perubahan yang mempengaruhi keberhasilan perubahan organisasi. g. Menganalisis strategi alternatif untuk mengatasi resistensi terhadap perubahan. h. Mendiskusikan model tekanan di tempat kerja. i. Mendiskusikan faktor yang memoderasi tekanan, seperti	LO-1 & LO-2	3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>dukungan sosial dan daya tahan pribadi.</p> <p>j. Menganalisis kebutuhan akan program bantuan karyawan.</p> <p>k. Menerapkan etika dan tata kelola sehubungan dengan perubahan strategik organisasi.</p> <p>l. Mengevaluasi risiko dalam perubahan strategik dan organisasi.</p>		
16.	Strategi untuk informasi, analisis data dan strategi informasi	<p>16.1. Peranan informasi</p> <p>16.2. Nilai strategis dari informasi teknologi/sistem informasi dalam bisnis</p> <p>16.3. Manajemen pengetahuan</p> <p>16.4. Data dan analisis</p> <p>16.5. Strategik, keuangan dan data operasional</p> <p>16.6. Analisis data strategik</p> <p>16.7. Analisis data keuangan</p> <p>16.8. Analisis data operasional</p> <p>16.9. Analisis data dan data besar</p> <p>16.10. Memperoleh data yang lebih besar</p> <p>16.11. Analisis data dalam</p>	<p>a. Menjelaskan bagaimana suatu bisnis mengumpulkan, menganalisis, mendistribusikan informasi untuk mengelola strategi dan mengukur kinerja proyek, divisi, dan unit strategi lain.</p> <p>b. Menjelaskan dan menunjukkan bagaimana bisnis dapat menggunakan sitem informasi manajemen untuk menerapkan, memantau dan memodifikasi strategi untuk menciptakan atau mempertahankan keunggulan kompetitif.</p> <p>c. Mengidentifikasi risiko yang terkait dengan penggunaan teknologi informasi</p>	LO-3, LO-4 & LO-6	2 & 3

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
		<p>pemeriksaan manajemen bisnis stratejik</p> <p>16.12. Informasi dan strategi informasi</p> <p>16.13. Informasi untuk perencanaan dan pengendalian stratejik</p> <p>16.14. Sistem informasi manajemen</p> <p>16.15. Nilai dari informasi</p> <p>16.16. Evaluasi informasi manajemen dan data kinerja</p> <p>16.17. Menggunakan informasi untuk mengembangkan keunggulan kompetitif</p> <p>16.18. Etika dan tata kelola teknologi informasi</p> <p>16.19. Risiko terkait teknologi informasi dan sistem informasi</p>	<p>dan pengendalian yang tersedia.</p> <p>d. Melakukan analisis data, analisis bisnis dan analisis laporan keuangan yang tepat.</p> <p>e. Menjelaskan data keuangan dan operasional dan informasi manajemen lainnya, gambaran kesimpulan yang berkaitan dengan kelengkapan, akurasi, dan kredibilitas sebagai dasar analisis yang berarti mengenai posisi, prospek masa depan dan risiko bisnis.</p> <p>f. Menunjukkan bagaimana stratejik keuangan, analisis operasional dapat digunakan menganalisis keuangan dan data operasional untuk mengevaluasi posisi bisnis, prospek dan risiko.</p> <p>g. Mengkomunikasikan penjelasan mengenai posisi, prospek dan risiko suatu bisnis berdasarkan analisis data dan informasi keuangan dan operasional dan menilai sejauh mana jaminan dan keyakinan yang terbatas.</p>		

NO	TOPIK	SUBTOPIK	PENCAPAIAN PEMBELAJARAN	TUJUAN PEMBELAJARAN	LEVEL
			<p>Keterlibatan dapat mengidentifikasi dan mengurangi risiko informasi dalam konteks ini.</p> <p>h. Membuat garis besar proposal dan saran tentang persyaratan garis besar untuk aplikasi teknologi informasi untuk mendukung strategi bisnis, misalnya dalam konteks <i>e-commerce</i>, e-bisnis dan pengaturan virtual.</p>		

